

Identifikační údaje zadavatele: Technická univerzita v Liberci
Sídlo: Studentská 1402/2, 461 17 Liberec
IČ: 467 47 885
Osoba oprávněná jednat za zadavatele: Mgr. Marie Křelinová

ZPRÁVA ZADAVATELE O ZADÁNÍ ZAKÁZKY

(dle § 85 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, v platném znění (dále jen ZVZ))

Název dynamického nákupního systému: 044_Ve_DNS na dodávky propagačních předmětů

Název zakázky: 077_MK_Propagační předměty - 1 část
Interní číslo veřejné zakázky: 16/9615/077

Předmět veřejné zakázky: propagační předměty – textil s potiskem

Cena sjednaná ve smlouvě: 39 288,60 Kč bez DPH

Datum uzavření smlouvy: 30. 9. 2016

1. Zvolený druh zadávacího řízení

Zakázka byla vypsána v rámci výše specifikovaného dynamického nákupního systému.

2. Identifikační údaje vybraného uchazeče, odůvodnění výběru nejvhodnější nabídky

Identifikační údaje vybraného uchazeče:

Obchodní firma: iMi Partner, a.s.
Sídlo: Dusíkova 3, 638 00 Brno
IČ: 25308033

Popis hodnocení / Odůvodnění výběru nejvhodnější nabídky:

Vzhledem k tomu, že zadavateli zbyla po posouzení nabídek jediná nabídka, zadavatel ji nehodnotil. Zadavatel pouze posoudil, zda nabídka uchazeče splnila zadávací podmínky.

Část zakázky plněná subdodavatelem:

Veřejná zakázka nebude plněna pomocí subdodavatele.

3. Seznam posuzovaných nabídek

Nabídka č. 1

Obchodní firma: iMi Partner, a.s.
Sídlo: Dusíkova 3, 638 00 Brno
IČ: 25308033
NABÍDKOVÁ CENA bez DPH v Kč: 39 288,60



Nabídka č. 2

Obchodní firma:	Reklama Centrum spol. s r.o.
Sídlo:	Kardašovská 394/2, 19800, Praha
IČ:	17047692
NABÍDKOVÁ CENA bez DPH v Kč:	32 348,60

4. Identifikační údaje uchazečů, jež byli vyloučeni z účasti v ZŘ a odůvodnění jejich vyloučení

Obchodní firma:	Reklama Centrum spol. s r.o.
Sídlo:	Kardašovská 394/2, 19800, Praha
IČ:	17047692

Zadavatel vyzval dne 2. 9. 2016 uchazeče k vyjasnění nabídky a 7. 9. 2016 k opětovnému vyjasnění nabídky. Uchazeč ve stanovené lhůtě vyjasnění nedoručil.

Z důvodu výše uvedeného zadavatel nabídku vyřadil a uchazeč byl vyloučen z další účasti v zadávacím řízení.

5. Odůvodnění vyloučení uchazeče, jehož nabídka obsahovala mimořádně nízkou nabídkovou cenu, došlo-li k takovému vyloučení

Žádná nabídka nebyla vyloučena.

6. Hodnotící komise

Podle § 74 odst. 2 ZVZ se komise neustanovuje.

V Liberci dne 10. 10. 2016

Mgr. Marie Křelinová

